

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi Prodi MM, Fakultas Ekonomi UST

dari Dosen

(C1.3)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS

SARJANAWIYATA TAMANSISWA

YOGYAKARTA

November 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.3) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Prodi MM, Fakultas Ekonomi UST oleh Dosen dan mahasiswa**

2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM
 - b. NIDN : 0519026801
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 082134385669
 - g. Alamat email : kusumack@ustjogja.ac.id

3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM

4. **Waktu Kegiatan** : 30 Oktober 2023-10 November 2023

Yogyakarta, 30 November 2023

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM

Dr. Kusuma Chandra Kirana, MM
NIDN. 0519026801

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST dari dosen pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.3 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (FE UST) Yogyakarta. Hal ini dilakukan untuk membantu Prodi, Fakultas dan Universitas untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM UST. Evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan serta strategi Prodi MM UST. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Prodi MM UST, merupakan bagian dari pencapaian VMTS FE-UST. VMTS Prodi MM UST telah dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi dapat terwujud. Visi prodi MM-UST “ Menjadi Program Studi Magister yang Unggul dan Berkarakter dalam mengembangkan bidang manajemen berdasarkan Ajaran Tamansiswa di Asia Tenggara pada Tahun 2025” dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.3)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	7
H. Saran-Saran	9
I. Kesimpulan	9
J. Saran dan Rekomendasi	10

A. LATAR BELAKANG

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi sangat baik. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi sangat baik, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan dan meningkatkan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan dan meningkatkan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui Teknik angket penilaian/kuesioner yang diberikan kepada dosen, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, mis, tujuan dan strategi.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM UST, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM UST menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM UST, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan dosen sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauhmana tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas

UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat prodi MM FE UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM UST

3. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat prodi MM FE UST dari dosen di Lingkungan Prodi MM UST

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas dari dosen di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada tanggal 30 Oktober 2023 sampai dengan 10 November 2023.

F. METODOLOGI PENELITIAN

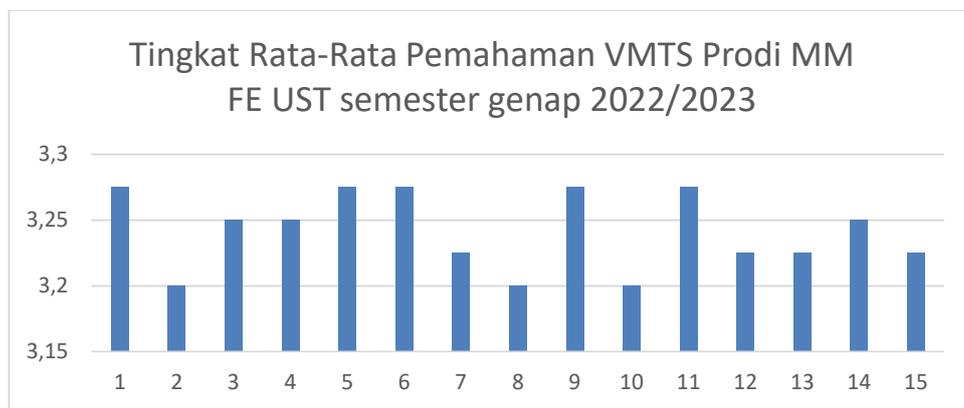
Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi dilakukan menggunakan metode penilaian melalui angket. Ada 15 instrumen tertutup yang diberikan dan 3 instrumen terbuka. Skala penilaian dari 1- 4. Populasi dari penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa aktif di prodi MM UST. Dosen yang mengisi kuesioner berjumlah 9 dosen. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif.

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Ada sebanyak 9 dosen yang mengisi kuesioner. Dari 15 instrumen tertutup dan tiga pertanyaan terbuka. Bila dibandingkan dengan hasil monev semester genap

2022/2023 hasilnya sebagai berikut: Pada semester genap 2022/2023 bila dilihat dari setiap instrumen pertanyaan rata-rata sudah di atas 3 (puas/faham) (gambar 1). Secara keseluruhan diperoleh rata-rata sebesar 3,24 yang berarti semua dosen dan mahasiswa sudah memahami VMTS Prodi MM FE UST.

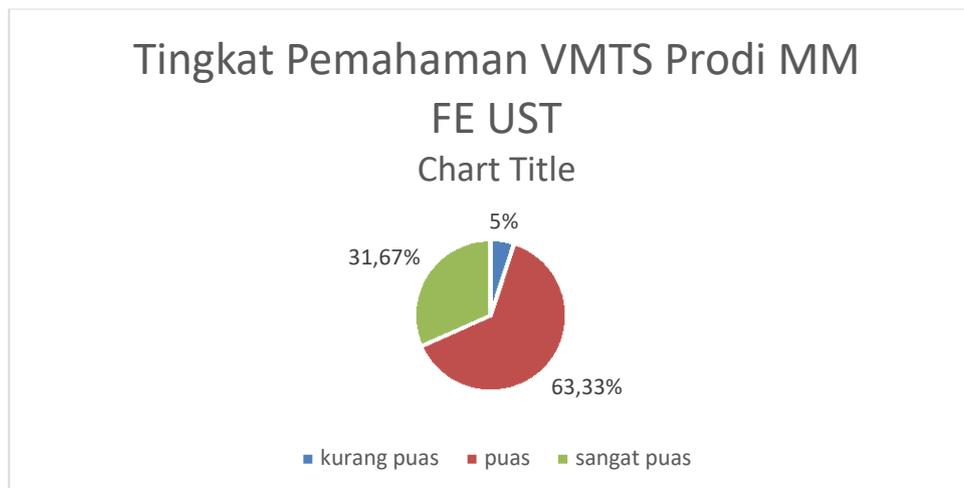
Gambar 1. Tingkat Rata- Rata Pemahaman VMTS Prodi MM FE UST semester genap 2022/2023



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Jumlah jawaban dengan nilai 2 (kurang puas) sebanyak 5% nilai 3 (puas) ada sebanyak 63,33% dan nilai 4 (sangat puas) sebanyak 31,67% (gambar 2).

Gambar 2. Tingkat Pemahaman VMTS Prodi MM UST (%) semester genap 2022/2023



Sumber data primer yang sudah diolah, 2023

Pada semester gasal 2023/2024 diperoleh hasil bahwa tingkat pemahaman visi keilmuan prodi MM oleh dosen sudah memuaskan, kecuali pada poin ke 2 dengan pernyataan “Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung dengan finansial yang memadai” yang mempunyai nilai rata-rata terendah hanya 2,89 (pada skala 1-4).

Gambar 3 C.1.3. Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi MM oleh Dosen gasal 2023/2024



Bila dilihat dari jumlah jawaban tidak puas sampai dengan sangat memuaskan untuk semester gasal tahun 2023/2024 diperoleh jawaban tidak puas 0%, kurang puas ada 5% puas sebanyak 62% sangat memuaskan ada 33% (gambar 4)

Gambar 4 C.1.3. Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi MM oleh Dosen gasal 2023/2024 (%)



Dari instrumen terbuka ada 3 pertanyaan dan hasilnya sebagai berikut :

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja?
2. Dari manakah saudara mengetahui visi keilmuan program studi (brosur, website, baner, atau yang lain)?
3. Dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi.

Dari pertanyaan terbuka berkaitan dengan instrumen pertama: pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi keilmuan program studi di lingkungan kerja, ada 2 dosen yang belum pernah mengikuti sosialisasi (22,22%). Dosen yang belum pernah mengikuti sosialisasi ini dosen baru dan dosen tidak tetap.

Pernyataan/instrumen ke dua mengetahui visi keilmuan program studi dari brosur, website, baner, papan, pada saat pembelajaran, dari berbagai informasi, karyawan UST, dan banner.

Pernyataan/instrumen ke tiga saran dan masukan untuk ketercapaian visi keilmuan program studi: visi perlu di aplikasikan dalam dunia kerja, perlu internasionalisasi, Perlu dukungan dengan adanya Program kerja ditingkat Prodi (MM) agar ketercapaian visi terukur, selalu menyampaikan visi disetiap pertemuan, dan semua program kerja prodi mengarah ke ketercapaian visi prodi.

H. SARAN

Supaya semua dosen dan mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan di awal perkuliahan.

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, saran dari dosen untuk ketercapaian Visi Prodi sebagai berikut: visi perlu di aplikasikan dalam dunia kerja, perlu internasionalisasi, perlu dukungan dengan adanya Program kerja ditingkat Prodi (MM) agar ketercapaian visi terukur, selalu menyampaikan visi disetiap pertemuan, dan semua program kerja prodi mengarah ke ketercapaian visi prodi.

I. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa dosen sudah memperoleh sosialisasi Visi Keilmuan Program Studi Prodi MM FE UST dengan sudah dalam taraf

memuaskan/memahami dengan nilai rata-rata di atas 3 kecuali pada pertanyaan “Apakah saudara memahami bahwa kerealistikan visi keilmuan program studi didukung dengan finansial yang memadai” yang mempunyai nilai rata-rata terendah hanya 2,89 (pada skala 1-4).

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Supaya semua dosen mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang awal perkuliahan. Setiap ada dosen baru perlu sosialisasi ke dosen baru berkaitan dengan visi keilmuan prodi MM. Kekurangan yang ada pada Visi Keilmuan Program Studi Prodi MM FE UST perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami).